附件：

安徽国控资产宣传片制作服务招标文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 指标描述 | 分值范围 |
| 1 | 供应商资质与实力 | 投标人具有官方下发的广播电视经营许可证的，得4分；注：需提供证书复印件，未提供不得分。投标人企业信用等级达到3A级的，得3分。注：需提供可供证明的企业信用等级证书，未提供的不得分。投标人为国家高新技术企业的，得3分。注：需提供相关证明文件或证书，未提供的不得分。 | 0-10分 |
| 2 | 投标人业绩 | 投标人近三年（2020年6月1日以来，业绩时间以合同签订时间为准）以来，具有10万以上的（以合同实际金额为准）宣传片拍摄制作业绩的，每提供一项得3分，最高得18分。注：提供可供证明的项目采购合同。 | 0-18分 |
| 3 | 人员配备 | 1. 供应商为本项目提供的服务团队人员，须包含文案、摄影、编导、后期等岗位，不少于10人。10人以上，每增加1人得1分，满分10分。
2. 供应商为本项目配备的团队人员中具备新闻学、广告学、艺术设计、编导专业，每提供一类专业人员，得2分，最高8分。

注：投标文件中须同时提供项目服务团队成员情况表（格式自拟），供应商提供距投标截止时间前三个月为项目服务团队全部成员缴纳的社保证明材料，否则不予计分。 | 0-18分 |
| 4 | 服务方案 | 拍摄方案(含拍摄脚本)进行综合评审时，内容包含但不限于创意思路、文案内容、拍摄脚本、拍摄计划等:1.创意思路新颖、思路清晰，充分全面表达项目需求、主题及创意理念的，得6分;思路较为清晰，基本能够表达项目需求和创意理念得，得4分:阐述思路，主题表达等有待完善的，得2分;差或未提供的，不得分。2.文案内容准确充实，完全体现对项目的完整理解和全面总结的，得6分:拍摄内容较为准确充实，基本体现对项目的完整理解和全面总结的，得4分;拍摄内容有待完善的，得2分:差或未提供的，不得分。3.拍摄脚本创意性和可行性强，与本项目契合度高的，得6分;拍摄脚本创意性和可行性较强，与本项目契合度较高的，得4分;拍摄创意有待完善的，得2分;差或未提供的，不得分。4.拍摄计划科学合理，完全满足项目的实际需求，得6分;拍摄计划较为科学合理，基本符合项目要求的,得4分;拍摄计划有待完善的，得2分;差或未提供的，不得分。 | 0-24分 |
| 5 | 宣传片投放能力承诺 | 投标人提供可供项目长期推广支持的平台和推广资源，配备的媒体平台和推广资源：1、投标人具有（或被授权运营（或使用））自媒体平台的，得1分；2、投标人具有（或被授权运营（或使用））市级媒体平台的，得 5分；3、投标人具有（或被授权运营（或使用））省级媒体平台（或以上）的，得10分；本项不累计得分，以最高项得分为准，最高分10分。注：投标时需提供平台截图及相关主管部门合规准允运营平台的备案文件证明，如是被授权运营（或使用）媒体平台的还需提供有效的授权文件，未提供不得分。注:响应文件中提供自主经营宣传平台的相关证明材料(如平台截图、官方认证、授权书等）扫描件 | 0-10分 |
| 6 | 报价 | 价格分统一采用有效最低价法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20％×100 | 0-20分 |